

Nombre Apellido

Foto

Directora de cuentas con más de 6 años de experiencia en publicidad, marketing digital, comunicación y eventos para negocios B2B y B2C.

Coordinación, planificación y supervisión de campañas 360°: **ATL, BTL y online**. Desarrollo, ejecución y seguimiento de proyectos: estrategia, briefing, entrega y resultados. Gestión de equipo, coordinación, elaboración y negociación de presupuestos y timings.



638065309



Madrid



mariana.alcaldeperez@gmail.com

Directora de cuentas COMUNICA+A (Dentsu Aegis Network)

Julio 2015 - actualidad

- § **Organización previa y presencial a nivel internacional** de eventos Air Hackathon en Kochi (India), Washington D.C. y Ginebra, Laponia, Seattle, Madrid y Frankfurt para **IATA**.
- § Gestión y supervisión de **planes de medios digitales** para Endesa: estrategia, creatividad y seguimiento de piezas programadas. Control diario de **piezas BTL y online** para puntos de servicio, oficinas comerciales y cliente final. (**Endesa**)
- § Realización de campañas globales para **888**: lanzamiento mensual de **spots en tv**, adaptación a los **canales online** y apoyo en prensa. Coordinación con la productora para rodaje y postproducción de los mismos. Sincronización con medios y autocontrol para su emisión.
- § Estrategia y presupuesto anual de **Vida Caixa** para el lanzamiento de seguros a su cartera de clientes. Desarrollo de webinars, spots de captación, simulaciones virtuales, piezas de acompañamiento y retención.
- § **lyntia: Construcción de la nueva marca**: Brandbook, desarrollo de microsite y posterior **lanzamiento de su nueva web**. Supervisión de diseño y creación de contenidos de marca. Mantenimiento y actualización de los mismos bajo objetivos de notoriedad, posicionamiento y venta.

Marketing Digital B2B Repsol

Enero – Julio 2015

- § Análisis diario y empleo de las herramientas de Google Analytics, Comscore, Mixpanel, Bussines Object y realización de informes que expongan de manera más visual y ágil los resultados obtenidos. Participación en el desarrollo y la comunicación de Copiloto Repsol.

Communication Services Endesa Chile

Marzo 2014 – Septiembre 2014

- § Servicio a las tres compañías: Enersis, Endesa Chile y Chilectra. Coordinación con el departamento de comunicación y marketing para el desarrollo de campañas comunes dirigidas tanto a clientes finales como a personal interno.

FORMACIÓN

Octubre 2014 - Mayo 2015

Máster Oficial en Marketing digital, comunicación y redes sociales.

Universidad Camilo José Cela.

Noviembre 2014 – Julio 2015

Curso Superior de Marketing y comunicación en moda y lujo.

Universidad Complutense de Madrid y revista ELLE.

Finalizado en Junio de 2014

España – Italia – Chile

Grado en Organización de Eventos y Protocolo.

Universidad Camilo José Cela

IDIOMAS

Inglés: Nivel alto: tratamiento en inglés con: 888 (Londres/Israel) e IATA (Ginebra)
Título: TOEFL (2015) , C1

Italiano: Nivel básico

Estancia de 6 meses en el país en 2012

Alemán: Nivel básico

Acreditado por Goethe Institut Madrid

SKILLS

Iniciativa, creatividad, capacidad de resolución en situaciones de urgencia y facilidad para el trabajo en equipo.